

**Retour de 13 commerçants/14 (halles et
commerces alentours)**

Taux de réponse : +93 %

Résultats et analyse évaluation de la piétonisation place Hervo

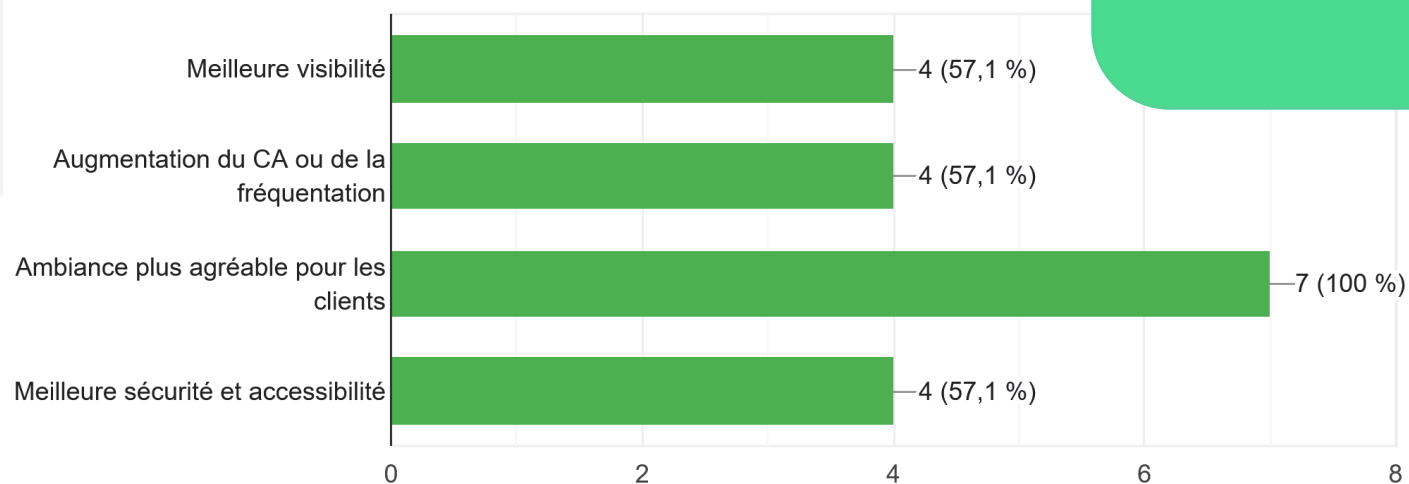
Questionnaires destinés aux commerçants

Avantages de la piétonisation pour votre activité

Taux de réponse **53 %** (7 commerçants ont répondu/13)

Avantages pour votre activité

7 réponses



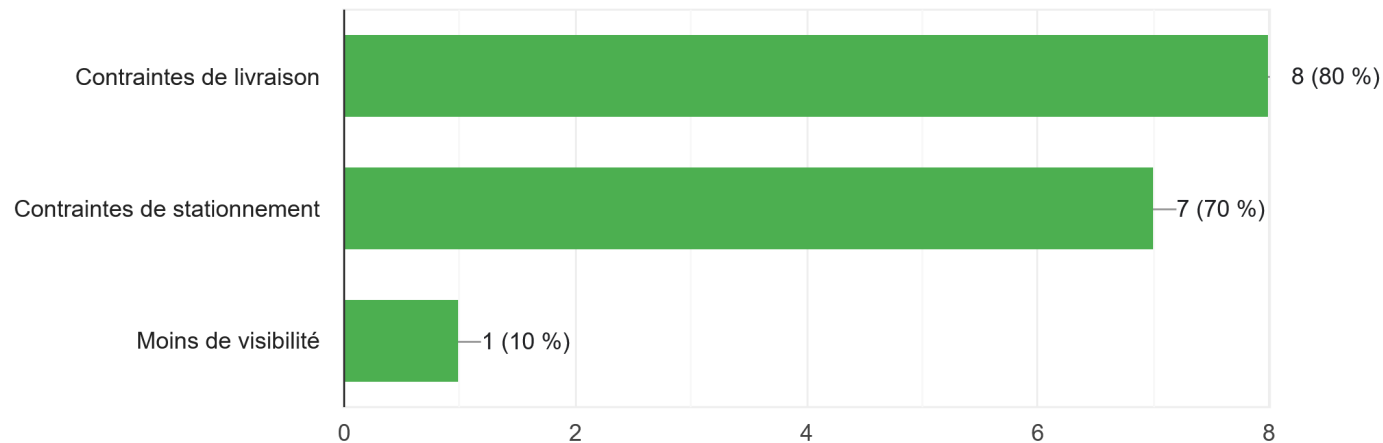
☐ + 100 % des répondants identifient **l'ambiance**

Autre avantage identifié :

☐ Sectorisé partie piétons et secteur parking est un avantage considérable

Quelles contraintes identifiez-vous ?

Contraintes :
10 réponses



Taux de réponse 77 % (10 commerçants ont répondu/13)

☐ **Contraintes identifiées** : logistique (livraison, stationnement complexe, insécurité devant la barrière)

Atouts de la place selon vous pour attirer et fidéliser la clientèle ?

Taux de réponse 100 %

Atouts de la place

13 réponses

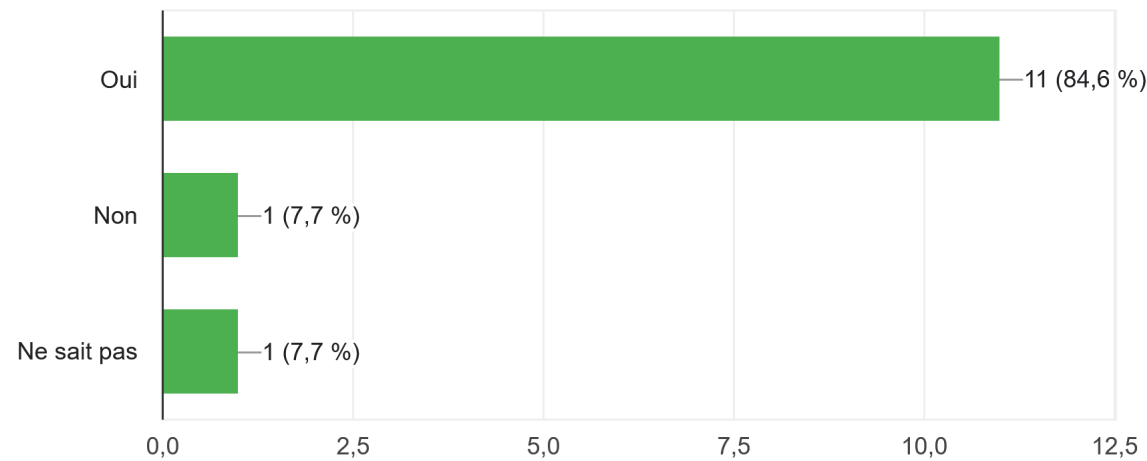


□ La convivialité et les opportunités d'animations sont des atouts largement reconnus.

Seriez-vous intéressés pour créer et participer à des animations sur la place ?

Seriez-vous intéressés pour créer et participer à des animations sur la place ?

13 réponses



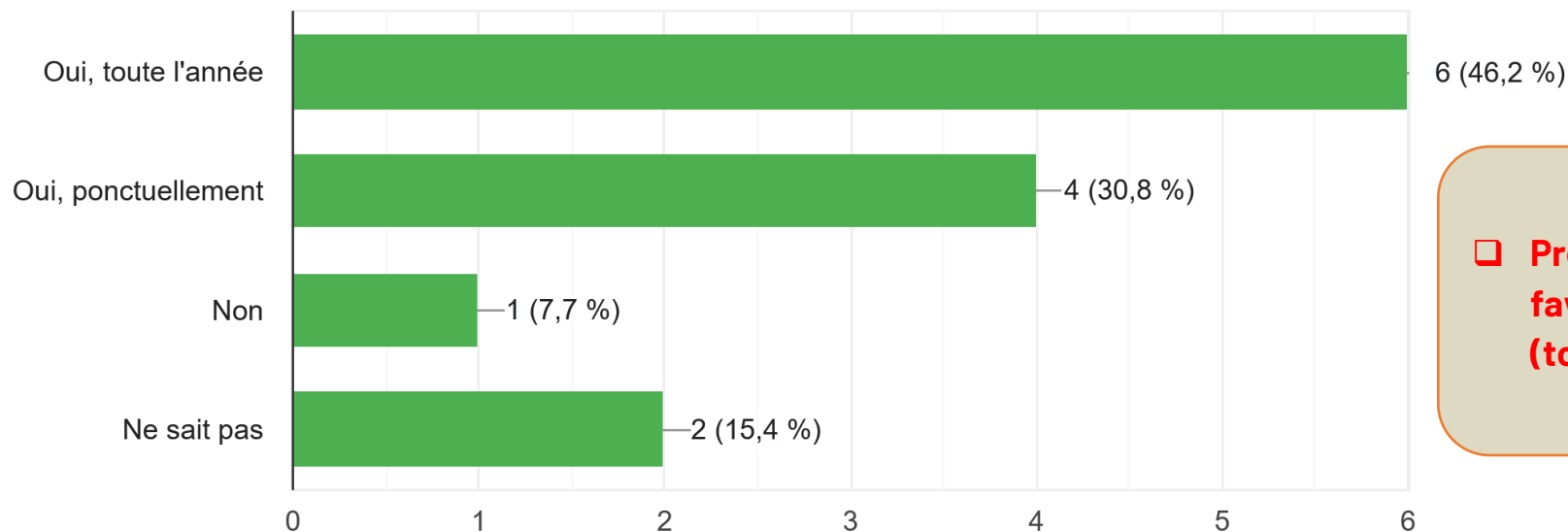
Taux de réponse 100 %

Pérennisation de la place ?

Taux de réponse 100 %

Souhaitez-vous que cette place reste piétonne ?

13 réponses

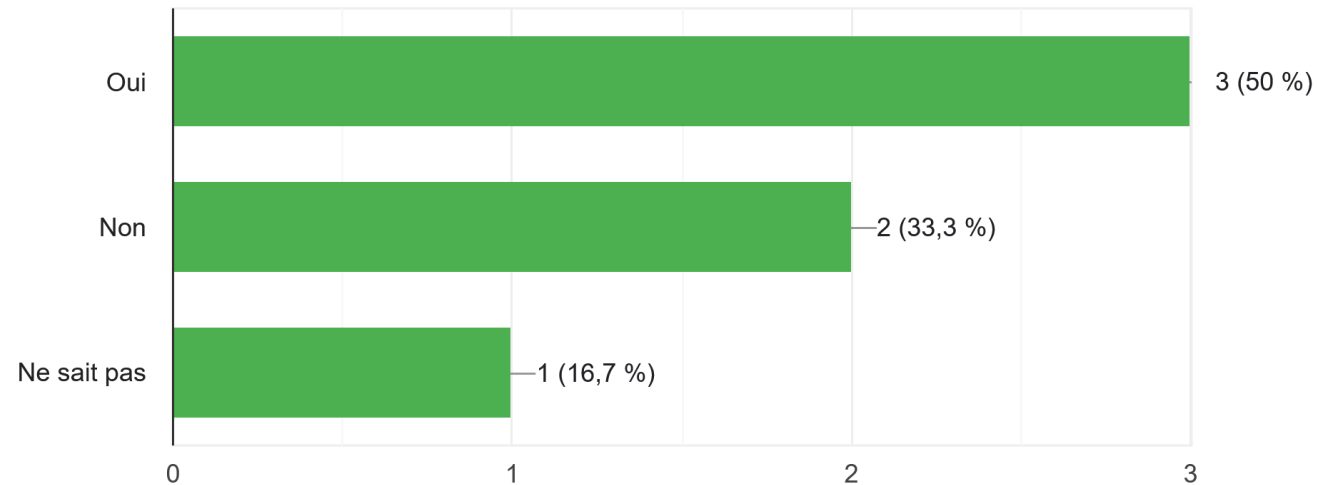


☐ **Près de 77 % des commerçants sont favorables à maintenir la piétonisation (toute l'année ou ponctuellement).**

Pour les commerçants des halles : seriez-vous intéressés par l'installation d'une terrasse ?

Uniquement commerçants des halles : seriez-vous intéressés par l'installation d'une terrasse ou occupation du domaine public pour développer votre activité ?

6 réponses



Taux de réponse 100 %

☐ 50 % : réponse adaptée /l'activité des commerçants des halles

Suggestions et constats des commerçants : listing des réponses

**10 réponses - Taux de réponse :
77 % des commerçants**

Stationnement

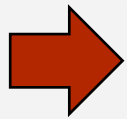
/signalétique/sécurité :

- arrêts minutes
- place livraison
- signalétique, place vélos

Ambiance :

- animations
- occupation de l'espace
- place à embellir, vide
- vigilance/saisonnalité pour rendre attractif la place toute l'année

Visibilité des halles et des commerces



En résumé :

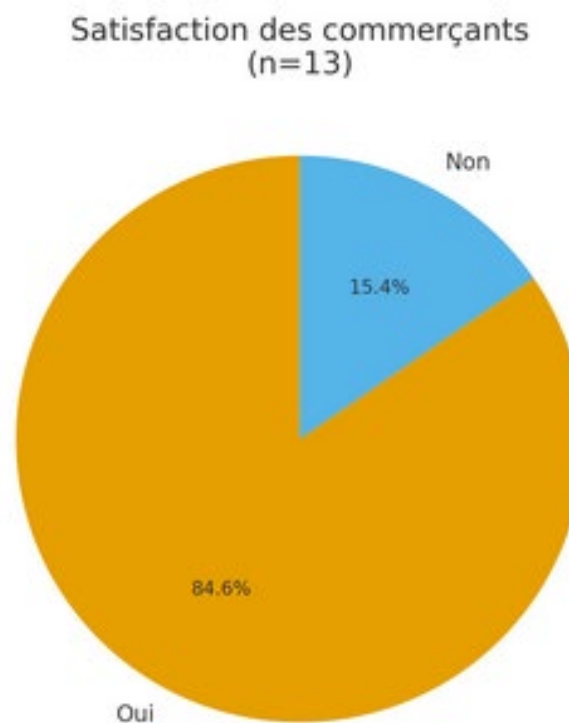
- 👉 **Envie de rebond** en structurant une offre complémentaire (place Hervé et place Charles De Gaulle)
- 👉 En **améliorant les conditions d'accès/signalétique**
- 👉 Avec la collaboration des commerçants pour l'**ambiance**

Retour de la totalité des commerçants installés
Soit un total de 13

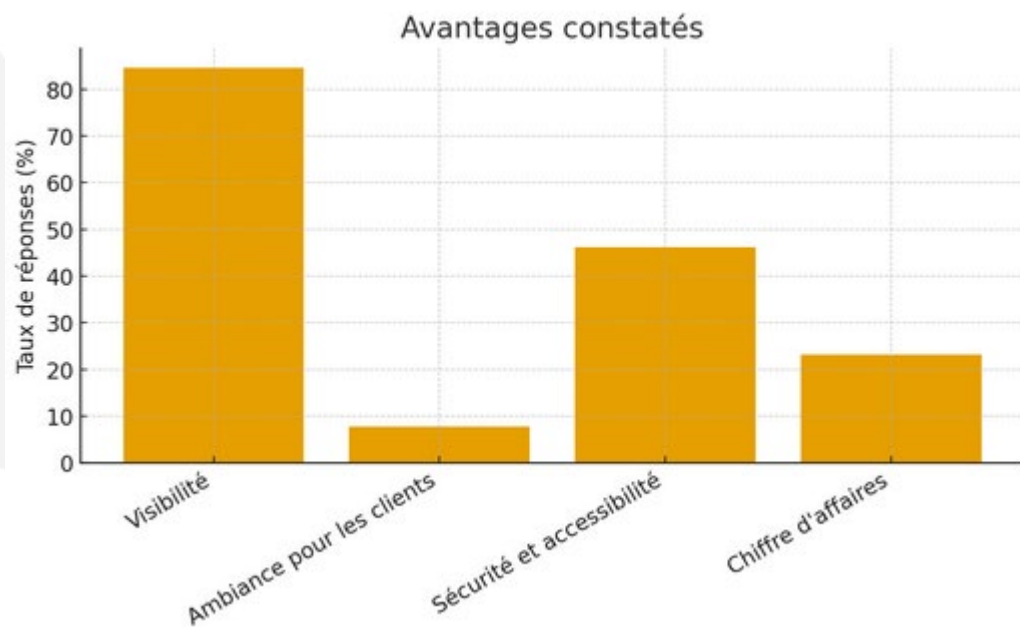
Résultats et analyse marché du dimanche

Questionnaires destinés aux commerçants

Etes-vous satisfaits de votre installation place Charles De Gaulle ?



Quels avantages constatez-vous ?



Taux de réponse 92,30 %

- ❑ Les commerçants **insatisfaits constatent aussi des avantages**
- ❑ Plus de **visibilité** à + de 86 %
- ❑ Plus de **sécurité et accessibilité** pour les commerçants à + de 46 %



Bilan à ce jour:

👉 + **Visibilité du marché CDG**

👉 + **fonctionnalité et autonomie** d'installation pour les commerçants, création de bornes électriques sur le marché du dimanche CDG

👉 **Nouveaux commerces sur le marché CDG** créant un **manque d'emplacements** si retour + **nouveaux commerçants dans les halles et place Hervo**

👉 Contraintes accès pompier et complexité mises en fourrières

👉 Contraintes techniques pour conjuguer : animations musicales, terrasses et marché...